



¿Qué es lo que saben los artistas?

Frances Whitehead © 2006

Más allá de las prácticas materiales, de narrativas, técnicas, conceptos y de marcos teóricos de referencia que utilizan los artistas, también están capacitados para aplicar un conjunto único de habilidades y metodologías. Entre estos, podemos incluir:

- Sintetizar hechos, objetivos y referencias diferentes, generar conexiones y dominar diferentes “lenguajes”. Los artistas son muy “laterales” en su forma de investigar y operar, y tienen una gran agilidad intelectual y operacional.
- La producción de nuevo conocimiento, como lo evidencian los más de cien años de historia con innovación y originalidad como máximos criterios
- Resolución creativa y continua de problemas con procesos activos—no todo es creatividad pura: disposición para responder
- Los artistas componen y ejecutan, inician y terminan, diseñan y ejecutan. Esto genera un circuito relativamente cerrado que retroalimenta sus propios procesos.
- Una práctica proactiva, no reactiva: los artistas están capacitados para tomar la iniciativa y redireccionar un encargo, evaluando su intencionalidad
- Tener una conciencia muy aguda de la responsabilidad individual respecto a los significados, ramificaciones y consecuencias de su trabajo. En contraste, los artistas no siempre tienen un espíritu de equipo ni tienen el deseo de negociar con otros, dado el gran valor que le dan a la responsabilidad individual y a la autoría única de la obra.
- Una comprensión profunda del lenguaje de los valores culturales y de cómo éstos se materializan y se representan: revaloración y recontextualización.
- Participar y maniobrar en economías (sociales) sin pago, en economías de ideas y de otros valores (capitales) intangibles.
- Capacidad para la evaluación y el análisis utilizando esquemas de criterios múltiples—esquemas y evaluaciones cualitativos. Muchos artistas están muy versados en el reconocimiento de patrones y sistemas, especialmente con datos asimétricos.
- Hacer explícito lo implícito, hacer visible lo invisible.
- Los artistas no piensan fuera de la caja—no hay ninguna caja.